

Биографски подаци

Катарина Радаковић је рођена 26.05.1989. године у Крагујевцу, где је завршила основну школу, као носилац дипломе „Вук Караџић“, и Прву крагујевачку гимназију, са одличним успехом. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу уписала је школске 2008/2009. године. Основне академске студије првог степена на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, завршила је 27.09.2012. године, са просечном оценом 9,31. Више пута је била награђивана за постигнуте резултате током студија, а била је и стипендиста Министарства просвете Републике Србије. Мастер академске студије на Економском факултету у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, уписала је 2012. године и исте завршила, са просечном оценом 9,80. Мастер рад, под насловом: „Стратегијски утицај односа са јавношћу на побољшање имиџа предузећа“ одбранила је 03.07.2014. Докторске академске студије на Економском факултету у Крагујевцу, модул Управљање пословањем уписала је школске 2014/2015. године.

Од 1. марта 2013. године, запослена је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, као сарадник у настави, на наставним предметима Маркетинг и Директни маркетинг. У звање асистента на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, за претходно наведене предмете године изабрана је 1. марта 2015.

Члан је тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Била је члан организационог одбора Треће међународне конференције „Contemporary Issues in Economics, Business and Management“ која је одржана на Економском факултету у Крагујевцу 2014. године.

Од 2013. године обављала је функцију секретара Катедре за Менаџмент и пословну економију. Од фебруара 2015. године члан је Комисије за квалитет на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, а од 2016. године и члан Центра за економска истраживања, као и Савета Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Члан је Друштва економиста Крагујевца.

У оквиру Српског удружења за маркетинг члан је Организационог одбора конференције „Изазови и проблеми савременог маркетинга“ коју ово удружење организује.